

Macchine a visione artificiale Il 2017 è l'anno della crescita

Il 2017 è l'anno dell'inversione di tendenza per la visione artificiale in Italia. Lo hanno confermato gli oltre cento operatori, costruttori e integratori di sistemi che si sono dati appuntamento a Mantova il 29 e 30 settembre per due giorni di seminari sulle tecnologie di visione e le applicazioni nell'industria 4.0 promosso da **Opto Engineering**, società leader nello sviluppo e produzione di componenti e tecnologie per la machine vision.

Da sempre grandi esportatori, i produttori italiani di macchinari della machine vision vedono nel 2017 aumentare il fatturato prodotto in Italia. Secondo le stime di **Opto Engineering** il mercato della componentistica di visione artificiale in Italia nel 2017 supererà i 300 milioni di eu-

ro, di questi solo il 22% sarà prodotto in Italia. Una stima in crescita rispetto al 2016 dove il volume d'affari consolidato è arrivato a 270 milioni e di questi solo 52 milioni di euro, pari al 19%, prodotti in Italia. La visione artificiale è un elemento determinante della tecnologia 4.0. Eppure nell'industria italiana l'adozione di queste tecnologie è ancora limitata e il mercato domestico resta poco dinamico.

«Siamo condannati a crescere ed eccellere in quello che facciamo – così Claudio Sedazzari, presidente di **Opto Engineering** concludendo i lavori – Puntiamo a fare sempre meglio, facciamo sistema con altre aziende e sappiamo che l'innovazione è fatta dalle persone prima ancora che dalle tecnologie».

Supercar e anteprime
Il ritorno di Autostyle

Macchine a visione artificiale
Il 2017 l'anno della crescita

FAI CRESCERE LA TUA IMPRESA?
SCOPRI IL NUOVO CODICE DI FIDELITÀ
IL COMMERCIO PER I MERCATI ESTERI
INNOVAZIONE, STRATEGIA E NUOVA METODOLOGIA

PROTEZIONE

INNOVATION

INNOVATION