

festivaletteratura: l' alfabeto della rinascita

## In Confindustria le imprese modello che fanno cultura

Sarebbe banale definire "eccellenti" le aziende che ieri si sono presentate durante l' evento "l' Alfabeto della rinascita" in Confindustria Mantova. Di aziende eccellenti in Italia e a Mantova ce ne sono tante; magari realizzano fatturati ed utili più alti, danno lavoro a più persone, hanno una tradizione più lunga e così via. Il vero valore delle 26 aziende contenute nel libro scritto da Francesco Morace che dava il titolo all' evento di ieri è lo "human italian design", declinato in 10 temi che sono talento, design, maestria, co-opetizione, empatia, riconoscimento, officina creativa, meraviglia, tempestività, irradiazione. I mattoni della concezione di vita "all' italiana", fondata su ingegno e relazione empatica.

La stessa che spinge un imprenditore bergamasco come Gianluigi Viscardi della Cosberg a inseguire nella sua azienda l' utopia della rinuncia all' intangibile, o detto in altri modi, al fatto che nessuno deve essere insostituibile, nemmeno lui. O come la libertà invocata da Claudio Sedazzari di Opto Engineering, di non essere schiavo, come imprenditore, del profitto e delle proprie paure per il futuro, ma di poter inseguire le proprie visioni di azienda, diventando anche un esempio positivo che contagia gli altri. Treccani, Lago, Kartell, Expert, ognuna di queste aziende ha inseguito una scintilla, nata dal pensiero laterale, che l' ha portata ad inseguire qualcosa che altri ritenevano utopico, ed a raggiungerlo. «Con questo evento abbiamo centrato appieno l' intenzione di offrire un confronto positivo tra imprese - ha commentato il presidente di Confindustria Mantova Edgardo Bianchi - unite dall' obiettivo di rigenerare la società fondata su bellezza, umanità e creatività. Gli imprenditori hanno voglia di coltivare cultura e conoscenza sul territorio, perché sanno bene che laddove si sviluppa cultura fioriscono le idee e con esse l' impresa».

- Il presidente Bianchi all' evento.

